

Comment trouver en quelques minutes des idées de contenus performants pour ma stratégie éditoriale ?



Ce use case a été réalisé dans le cadre d'une collaboration avec un acteur de la distribution, des produits **déco, bricolage et maison** souhaitant alimenter son département éditorial avec des idées au plus proche des attentes de ses clients sur le thème du « salon cocooning ». L'app **Fast Content** a été utilisée pour trouver très vite un maximum d'idées de sujets.

3

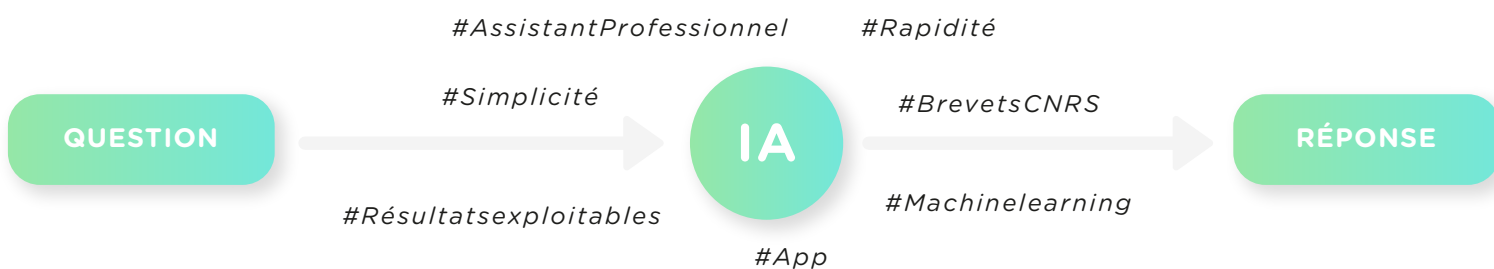
Grands enjeux :

- Gagner du temps pour découvrir les sujets les plus pertinents en lien avec la thématique du salon cocooning
- Identifier l'ensemble des acteurs déjà positionnés sur ces sujets
- Comparer sa prise de parole sur le web avec celle de son concurrent principal



Fonctionnement de l'application :

10 minutes



Ces résultats sont rendus possibles grâce à une analyse complète du web permise par l'IA de **Synomia** injectée directement dans l'app **Fast Content**.

Les opportunités éditoriales à fort potentiel et avec une concurrence abordable :

1. Décoration

- Cocooning
- Contemporain
- Scandinave

2. Produit

- Canapé
- Plaid en laine
- Fauteuil

3. Mindset

- Esprit scandinave
- Hygge Spirit

Bénéfices clients :



30 minutes

Pour construire le plan d'articles sur le salon cocooning avec 3 axes forts et des mots clés à fort potentiel



÷2

Temps pour rédiger un article



+25K

Potentiel de trafic mensuel supplémentaire

Quelle application répond à cette problématique ?



FAST CONTENT

 **synomia**

93 rue Nationale
92100 Boulogne-Billancourt
www.synomia.fr

Découvrez en plus sur les problématiques auxquelles répondent les apps de Synomia

DEMANDEZ VOTRE DÉMO