

# Comment comparer rapidement les caractéristiques de ma marque et celles de ma concurrente ?



Dans le cadre du pitch Bioderma, notre client, agence de communication, souhaite connaître très rapidement quels sont les **concepts associés la marque et comparer cette perception avec celle de son concurrent** : Nuxe.

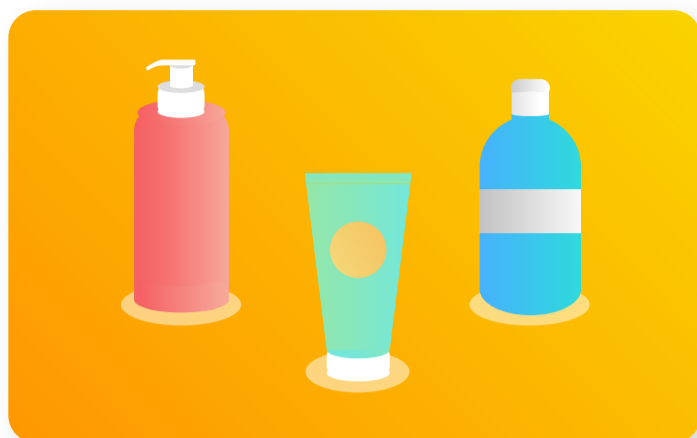
Pour optimiser son temps, elle décide d'utiliser notre app **Brainstorm** de deux manières :

- Pour Bioderma, elle s'inspire des concepts issus de l'app pour orienter les questionnaires quali et quanti de perception de la marque qu'elle prévoit d'inclure dans sa recommandation ;
- Pour Nuxe, l'app **Brainstorm** lui sert à capter très rapidement les notions qui lui sont associées.

## 2

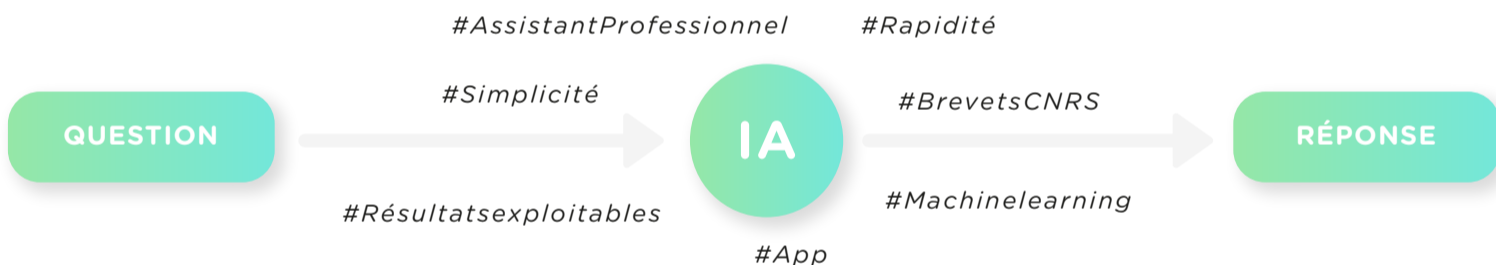
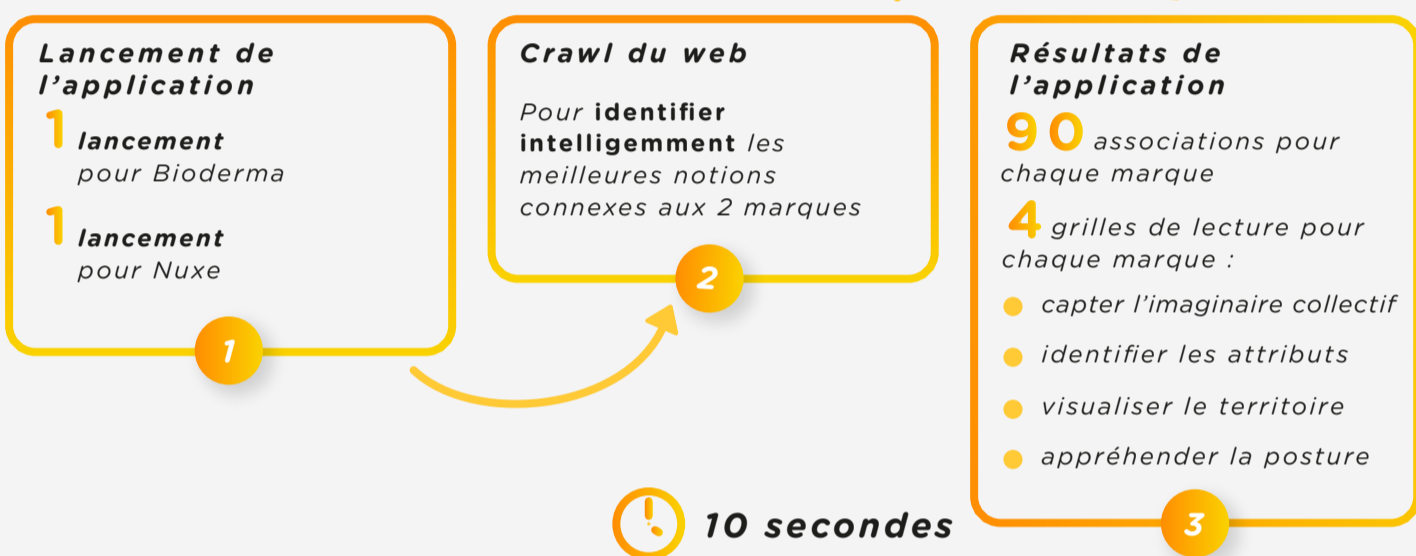
### Grands enjeux :

- Comprendre les différences de perception entre les marques
- Trouver les orientations des enquêtes quali et quanti qu'elle inclura dans sa recommandation



### Fonctionnement de l'application :

10 minutes



Ces résultats sont rendus possibles grâce à une analyse complète du **web** permise par l'**IA** de **Synomia** injectée directement dans l'**app Brainstorm**.

### Overview des résultats :

#### 1. Sémantique associée à Bioderma

- Protéger : peau, agression
- Éliminer : point
- Apaiser : peau, rougeur, coup
- Adapté à : peau, besoin, famille
- Hydrater : peau, texture

#### 2. Sémantique associée à Nuxe

- Hydrater : peau, visage, lèvres, main, zone
- Protéger : peau, cheveu
- Sublimier : peau, visage, corps, cheveu, lèvres
- Illuminer : visage, cheveu, corps, beauté, teint
- Adoucir : peau, visage, cheveu, corps

### Bénéfices clients :



2

Perceptions de marque très différentes :

- **BIODERMA** est associée à une **SÉMANTIQUE PRAGMATIQUE** et relative à l'efficacité, elle est « adaptée » à la famille. La marque apaise, hydrate la peau et la protège contre les agressions.
- **NUXE** est aussi associée à l'hydratation et à la protection mais englobe beaucoup plus de parties du corps que Bioderma. Nuxe est associée à une **SEMANTIQUE** beaucoup plus **ASPIRATIONNELLE**, au-delà de l'efficacité elle sublime, elle adoucie, elle illumine.



1

Orientation claire pour approfondir la réflexion et construire sa recommandation :

“COMMENT BIODERMA PEUT, À L'IMAGE DE NUXE, RENTRER DANS LE LIFESTYLE ET LA ROUTINE BEAUTÉ AU-DELÀ DE L'EFFICACITÉ ?”

Quelle application répond à cette problématique ?

**synomia**

93 rue Nationale  
 92100 Boulogne-Billancourt  
[www.synomia.fr](http://www.synomia.fr)

Découvrez en plus sur les problématiques auxquelles répondent les apps de Synomia

**DEMANDEZ VOTRE DÉMO**



**BRAINSTORM**